



Drammensregionens faste møteplass for landbruksbasert reiseliv inviterer til ettermiddagsseminar:

”Slik jobber turarrangørene”

**Torsdag 11. februar 2010 kl. 13.00 – 15.30,
med lunsj fra kl 12.30 – 13.00**

Aass Bryggeri, Gildehallen, Ole Steens gate 10, Drammen

Turoperatører, eventbyråer og andre som ”pakker” turer og arrangementer er alltid interessert i nye aktiviteter og opplevelser.

Hva er de på jakt etter? Og hva skal til for å komme inn på deres arrangementer og produktmeny? Hvordan får jeg dem til å velge mitt produkt?

Ved å få produktet ditt inn hos turarrangørene, får du tilgang til kundene deres og oppnår at de selger for deg.

Et tettere samarbeid mellom regionens reiselivsbedrifter og regionale og nasjonale arrangører bidrar til bedre produkter, proffere tilbydere, flere kunder og bedre lønnsomhet.

Slik samarbeider du med turoperatørene

Nyttig informasjon om hvordan turoperatørene jobber, hva de legger vekt på og hvordan det praktiske samarbeidet fungerer.

v/reiselivsrådgiver Borghild Krossli

Vi skaper de gode opplevelsene!

Nyskapende konsepter og fokus på detaljer i gjennomføringen er det viktigste for at kunden skal få en god opplevelse.

v/kreativ leder Eirik Stegarud, Eventbyrået Arrcom as

Før møtestart serveres enkel lunsj fra kl. 12.30. Velkommen!

Påmelding til Ingvil Mjøen i Rådet for Drammensregionen på ingvil.mjoen@drammensregionen.no eller telefon 993 08 106. Gratis adgang.